# ****LA INFLUENCIA DE LAS REVISTAS SIGUE CRECIENDO****

Las revistas miembros de ARI, 97% de la audiencia total de revistas de consumo, han generado **155.343.517 contactos en julio de 2016**. El estudio ARI 360º de julio muestra cómo el alcance de las revistas miembros de ARI han incrementado en un +2,9% en el último trimestre. Las revistas tienen cada vez más capacidad de generar influencia a través de sus múltiples plataformas y formatos.

**ARI 360º es el informe mensual de audiencia e influencia del medio revistas detallado por marca.** Es una nueva medición de la industria que muestra la demanda de contenido del medio revistas, midiendo la audiencia en múltiples plataformas y formatos, incluyendo ediciones en papel, digitales, webs, vídeo y redes sociales, por primera vez un análisis centrado en el usuario y no en el soporte. ARI 360º ofrece una foto detallada, amplia y exacta de la vitalidad del medio revistas.Nunca, las marcas de revistas han tenido tanta fuerza como ahora.

ARI 360º utiliza información del mercado validada por medidores externos reconocidos por el mercado, EGM, ComScore y RRSS, ofrece información agregada de 200 revistas y 21 editores (97% de la audiencia de revistas de consumo) y **detallada, marca a marca, de 100 revistas y 14 editores** (91% del total). Cada editor reporta su propia información a ARI, que elabora el informe y lo cuelga en la web [www.revistasari.es](http://REVISTASARI.us13.list-manage.com/track/click?u=7fbe40856e9737d5245a8d69c&id=2f4a18f532&e=b8b0443174).

ARI 360º se envía cada mes a prensa especializada, agencias de medios y anunciantes y está disponible en la web de ARI: [www.revistasari.es](http://REVISTASARI.us13.list-manage.com/track/click?u=7fbe40856e9737d5245a8d69c&id=d84b8dff22&e=b8b0443174).

**INFORME ARI 360º JULIO 2016:**

[ARI 360º JULIO 2016](http://REVISTASARI.us13.list-manage1.com/track/click?u=7fbe40856e9737d5245a8d69c&id=26a208b848&e=b8b0443174)

**ARI**
ARI, es la Asociación de Revistas, que agrupa a 21 editores que representan el 97% de la audiencia de las revistas de consumo. ARI es el defensor y la voz del medio revistas, liderando la comunicación, la innovación y el cambio en las reglas de medición y valoración del medio para promover la vitalidad de esta industria, incrementar sus ingresos y cuota de mercado. Desde 1977 ARI representa los intereses de los editores de revistas, en todos los formatos y en todos los soportes.

Para más información.
Yolanda Ausín. 913604940
yausin@revistasari.es
[www.revistasari.es](http://www.revistasari.es)